

Где собирать базу данных (подписчиков)?



1. Платные объявления в соцсетях с предложением подписаться на вашу бесплатную рассылку.
2. Анкета в Фейсбуке перед вступлением в группу.
3. Все ваши и дружественные аккаунты в соцсетях.

4. Семинары

5. Вебинары

- ▶ Могут быть платные и бесплатные
- ▶ На бесплатных вебинарах вы получите больше адресов

6. Конкурсы

7. Олимпиады

8. Марафоны

9. Ваши покупатели

10. Органическая подписка на
сайте

Как мотивировать подписаться



- ▶ Подарок за подписку. (чек-лист, книжка, рабочие листы)
- ▶ Регулярные бесплатные материалы внутри писем
- ▶ Информация о купонах, скидках, сюрпризах

Как выбрать почтовый сервис

- ▶ Понятный вам язык
- ▶ Аналитика
- ▶ Разнообразные шаблоны
- ▶ Возможность вставлять свои шаблоны
- ▶ Возможность делить адреса на группы

Mailchimp - 2000 адресов бесплатно

Письмо не должно:

- ▶ Состоять из одной фотографии
- ▶ Быть очень длинным

Как выглядит письмо:

- ▶ Название
- ▶ Использование разных цветов (соблюдайте меру).
- ▶ Предложение о покупке: описание, фото товара, удобная кнопка для заказа.

Как повысить открываемость писем

- ▶ Интригующее название письма. Каждое разное.
- ▶ Письма с продолжением.
- ▶ Объявления о скидках в следующих письмах.
- ▶ Обращение по имени.
- ▶ Удобная кнопка для прекращения подписки.

Удаляйте неактивных подписчиков –
вам не нужно платить за балласт.

Просите перенести ваши
письма в основной ящик