

Возможные сомнения

- ▶ Синдром самозванца. Повышаем свою самооценку.
- ▶ Я ничего не умею. Учимся новому: работать с камерой, оформлять тетради, вести аккаунт в соцсетях.
- ▶ Интернет бизнес только для молодых. Вспоминаем мой возраст.
- ▶ Я не умею продавать. Заменим глагол «продавать» на более удобный для вас.

Продавать: помочь и дать
ВОЗМОЖНОСТЬ стать лучше

Возможные сомнения

- ▶ Я не хочу быть публичным человеком. Показывайте нейтральные вещи: природу, еду, котиков, игрушки.
- ▶ Мне не хватает времени. Проанализируйте на что уходит ваше время.
- ▶ Я не верю в успех. Дорогу осилит идущий.
- ▶ Я вижу много конкурентов. Ваши материалы должны быть качественными.

Личный бренд (personal branding) — это образ, который складывается о вас в профессиональном сообществе.

Что важно для личного бренда?

- ▶ Репутация
- ▶ Честность
- ▶ Качество

Вдохновляю учеников и они
становятся лучше

Какова ваша миссия? Как вы можете
помочь стать людьми лучше?

Выбираем целевую аудиторию (ЦА)



- ▶ Дети или взрослые
- ▶ Билингвы или РКИ
- ▶ Дошкольники или школьники
- ▶ Ученики младших классов или старших классов
- ▶ Уровень подготовки
- ▶ У ваших разных продуктов может быть разная ЦА

Где продвигать личный бренд ?

- ▶ Статьи
- ▶ Книги
- ▶ Посты в соцсетях
- ▶ Комментарии в тематических сообществах
- ▶ Подкасты
- ▶ Выступления в прямом эфире
- ▶ Международные конференции
- ▶ Семинары
- ▶ Вебинары
- ▶ Свой сайт

Оцифруйте свои мечты



- ▶ Какой доход принесёт вам первая неделя продажи нового материала?
- ▶ Сколько подписчиков придет к вам за месяц?
- ▶ Сколько слушателей вы ждете на вашем выступлении?

Подумайте, о чем вы хотите
рассказать своим читателям
Напишите свою историю.

Подумайте о внешнем имидже и
запоминающихся деталях.

Собирайте отзывы.

Не стесняйтесь их просить.

Репутация + качество = результат

Учитесь спокойно реагировать на
отрицательные отзывы.