

Для чего открывают аккаунт в соцсетях

- ▶ Поделиться информацией
- ▶ Позиционировать себя
- ▶ Искать единомышленников
- ▶ Рекламирровать собственные материалы

- ▶ Важно иметь свою «площадку».
- ▶ Рассказывать о своих проектах в чужих группах вам могут не разрешить.

Преимущества Фейсбука

- ▶ Легкое оформление постов, видео или фотографии не обязательны.
- ▶ Возможность опубликовать большой текст.
- ▶ Позволяет копировать текст постов.
- ▶ Рекламирует внутри сети различные группы.

Контент должен быть различным. Чередуйте темы.

**Кроме профессиональных и рекламных
постов вы можете писать:**

- ▶ О книгах и посещении выставок
- ▶ О кулинарных рецептах и садоводческих успехах
- ▶ О котиках и ваших хобби
- ▶ О собственной семье

Сегменты Фейсбука.

- ▶ Ваш личный аккаунт.
- ▶ Бизнес страница
- ▶ Группы разных типов.

Преимущества бизнес-страницы



- ▶ Есть возможность запустить таргетированную рекламу.
- ▶ Вы можете продавать со своей страницы и получать платежи через Фейсбук.
- ▶ На странице может быть ваша профессиональная информация.
- ▶ Страницу можно связать с сайтом.

Что важно при выборе аудитории для платной рекламы

- ▶ Страна или страны.
- ▶ Возраст читателей.
- ▶ Наличие детей.
- ▶ Умение читать на русском языке (или на другом, нужном вам).

Как выбрать название.

- ▶ Индивидуальное, не похожее на других название позволит вам стать узнаваемым и продвигать собственной бренд.
- ▶ Использование в название слов, которые часто набирают в поиске, даст возможность увидеть вас большему количеству пользователей сети.
- ▶ Имеет смысл совмещать: сначала ставить не похожее на других название и к нему добавлять нужные слова (Например: Зима и Лето. Группа для родителей билингвов).

Самое важное отличие закрытых и открытых групп.

- ▶ В открытой группе есть возможность делать перепост (share). Это важно для рекламы группы и вовлечения новых подписчиков.
- ▶ В закрытой группе всю информацию видят только члены группы.

Вопросы для новых
членов группы – это
ваша возможность
получать емейл
адреса.

Question 1

Привет! Вы уже почти с нами :) Расскажите, пожалуйста, как вы узнали о нашей группе?

Write your answer...

Edit

Delete

Question 2

Если у вас есть дети, какого они возраста?

Write your answer...

Edit

Delete

Question 3

Добавьте ваш эмэйл адрес, если Вы хотите получать от нас информацию (новости сайта vikaraskina.com)

Write your answer...

Edit

Delete

Как рекламировать новую группу в Фейсбуке?

- ▶ Пригласить своих друзей.
- ▶ Договориться с группами похожего размера о взаимной рекламе.
- ▶ Каждый день публиковать новые посты.
- ▶ Написать вирусный пост.
- ▶ Ставить бесплатные авторские материалы, которые можно скачать.
- ▶ Рассказывать о новой группе на других своих аккаунтах.